

QUO VADIS BUCHMARKT

DIE ANZAHL DER LESER SINKT - WAS KÖNNEN VERLAGE TUN?



Agenda

- 1 Aktuelle Lage
- 2 Die Gründe
- 3 Neue Geschäftsmodelle
- Kosten senken
- 5 Fazit





Herausfordernde Situation auf dem Buchmarkt

Bisher langfristig stabile Umsatzverhältnisse

-1%

2002-2017

Leichter Umsatzrückgang



2017

Rückläufige Käuferzahlen

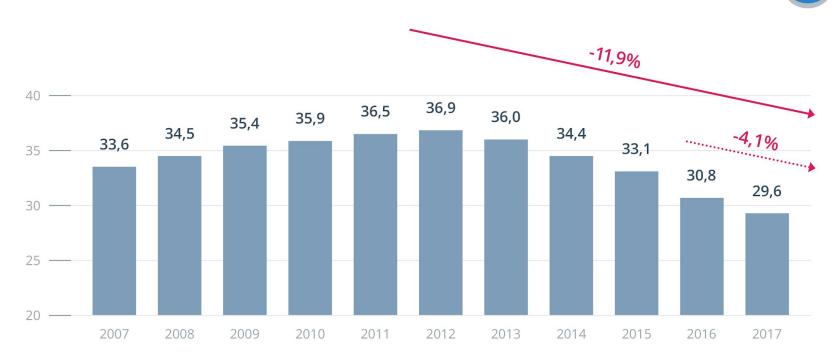


2013-2017

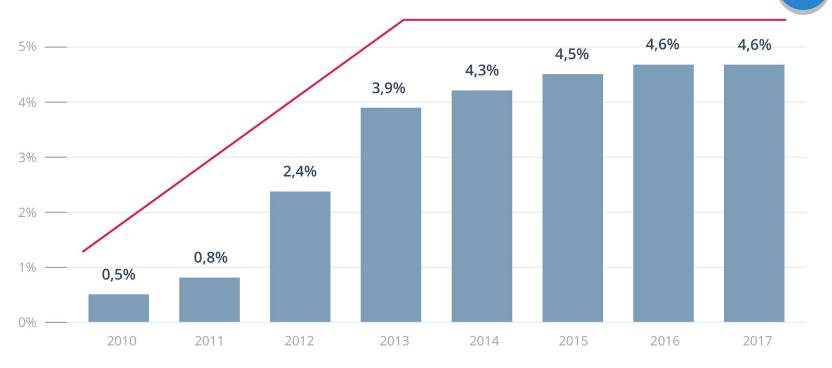
Preissteigerung



2017



(Quelle) Buchkäufer: Entwicklung und Chancen – Der Buchmarkt in Deutschland 2017/Börsenverein des Deutschen Buchhandels

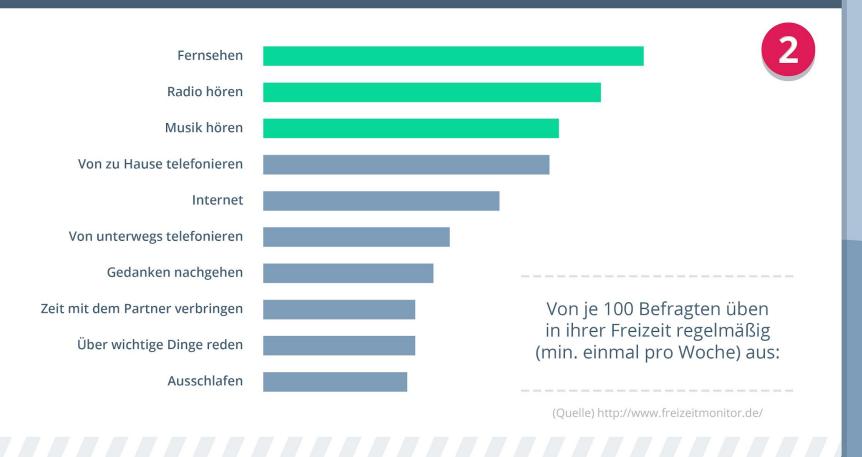


(Quelle) Buchkäufer: Entwicklung und Chancen – Der Buchmarkt in Deutschland 2017/Börsenverein des Deutschen Buchhandels





Top 10 der Freizeitaktivitäten



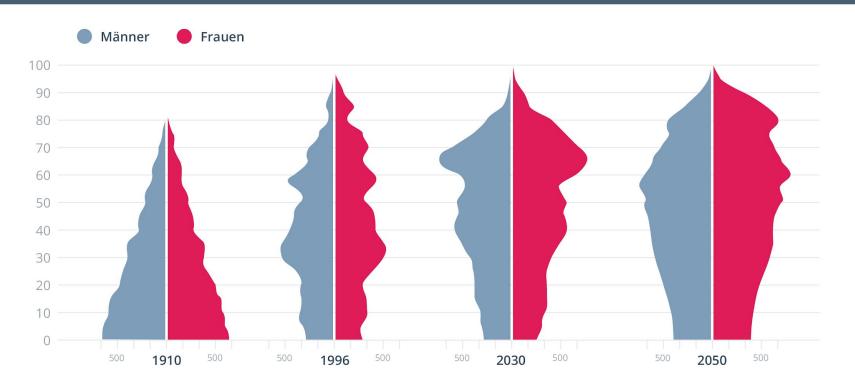
Die großen Gewinner der Freizeitnutzung

Social Media

Die Verlierer

Gartenarbeit

Demografische Entwicklung – Altersstruktur der Bevölkerung in Tausender-Angaben



(Quelle) http://www.martin-assmann.info/index.php?id=248











Beispiele aus der Praxis

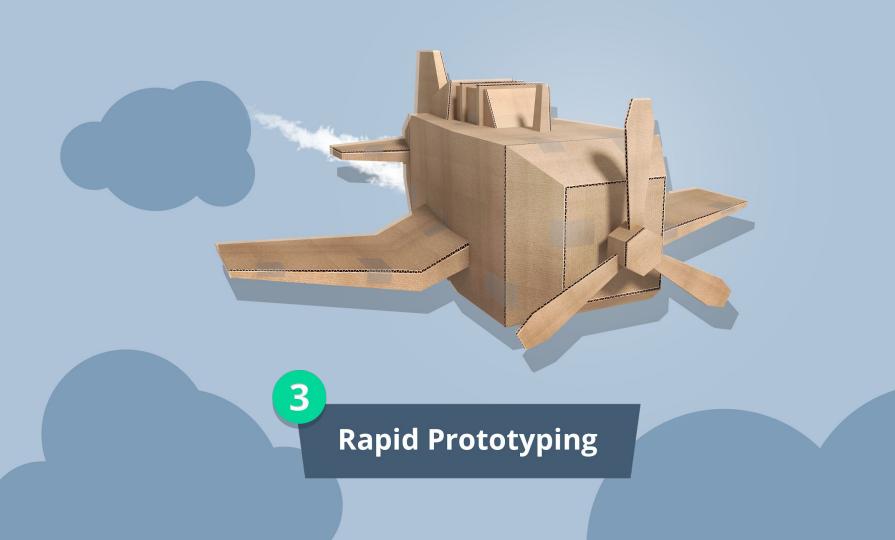








Minimum Viable Product





1000 C

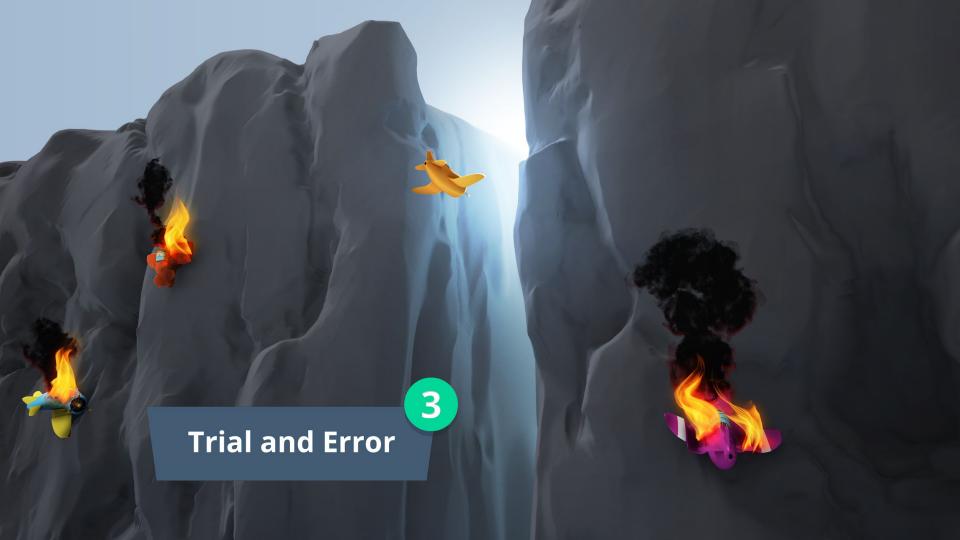
03-A-4568



Die Phasen des Design Thinking-Prozess:

- 1. Verstehen
- 2. Beobachten
- 3. Sichtweise definieren
- 4. Ideen finden
- 5. Prototypen entwickeln
- 6. Testen

A-4568

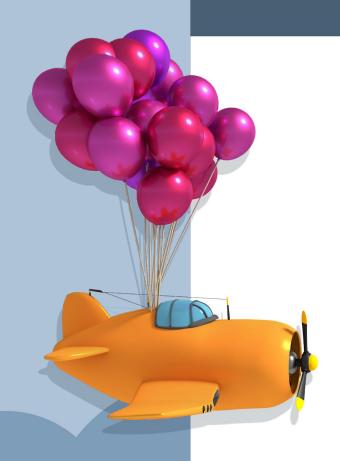


Key Partners We set to the prijeting We set to the prijeting With the prijeting of the p	P	Key Activities and the Activities was of user requestions requestly activities of the control o	▼	Value Proposit Mid value do se alvier of to les. Mid value do se alvier of to les. Mid to Audit de des alviers of to les. Mid to Audit de después pel se le les alviers de les de les alviers de les alv	storner? ems are we wides are we	Customer Relationships What far of relationships about and of any of the control	Customer Segments For white the real control of the real control o	22
		Key Resources When a few and the state of t	ž]			Channels The property of the		
Cost Structure Wild at Na violate implicate class freeze in annual control of the control of th				₽	Revenue Streams For viol did use and ordination with which go tage! For viol did us			å









- Marketing + Metadaten?
- Vertriebsprozesse?
- Autoren?
- Herstellungsprozesse?
- Automatisierung & Software





VORTRAGSUNTERLAGEN PER E-MAIL:

Präsentation Elephant Park Artikel zum Thema







Vielen Dank!



Webseite: www.juni.com E-Mail: info@juni.com

JUNI.COM GmbH - Niddastraße 74 - 60329 Frankfurt am Main - Tel.: (069) 5077 5780