

Partnerprogramme für Autoren

Mit einem Affiliate-System die eigenen Autoren zum digitalen Vermittler machen

Ziele eines Affiliate-Systems für Autoren:

- Umsatz im eigenen Webshop
- Newsletter Anmeldungen
- Verlinkung von befreundeten Autoren
- Empfehlungen in das gesamte Verlagsprogramm
- Netzwerk der Autoren besser nutzen
- evtl. spätere Umsetzung eines Affiliate-Programms für Jedermann

Der Autor als Testimonial

Warum ein spezielles Affiliate für Autoren? Was ist anders als bei einem Affiliate für Jedermann? Die Vorteile:

- Glaubwürdigkeit & Vertrauen
- Fanbindung
- Reichweite
- Motivation zur Selbstvermarktung für den Autor
- Zusätzliches Einkommen neben dem Honorar für den Autor
- bestehende Geschäftspartnerschaft
- Inhouse-Partnerprogramm

Das eigene Affiliate-System

Was ist nötig, um ein Partnerprogramm zu starten und zu betreiben?

- eigener Webshop
- Marktanalyse: Ist unsere Zielgruppe in Kontakt mit den Autoren?
- Zieldefinition: Umsatz steigern oder Reichweite vergrößern?
- Konditionen und Teilnahmebedingungen
- Verantwortlichkeiten klären: Marketing, Vertrieb oder IT?
- IT: inhouse oder Outsourcing?
- ausreichendes Budget vorhanden?
- Autoren mit Affinität zu neuen Medien und starker Internetpräsenz

Mit welchem Aufwand ist zu rechnen?

Vorab:

- Erstellung von Werbematerialien
- Erstellung einer Website mit Informationen rund um das Affiliate System
- Abrechnungssystem in den Webshop einbinden

Laufend:

- Weiterentwicklung
- Beratung und Betreuung der Autoren
- Pflege des Partnerprogramms (Direktkontakt & Newsletter an Autoren; Abrechnungen; Erstellung aktueller Werbemittel; Qualitätschecks)

Wie gegen Amazon bestehen?

Amazon

Vertrauen in die Marke Amazon
Provisionshöhe (7% + x für Bücher)
Mindestauszahlungen bei geringen Beträgen

Cookie-Lebensdauer 24h
Pflegebedürftigkeit von Links

Komplexe Anmeldung, für jedes Land extra

Ihr Verlag

Größeres Vertrauen in den Autor
Machen Sie ein besseres Angebot!
Auszahlung findet immer statt: Kopplung des Affiliates mit der Honorarabrechnung

Bieten Sie mehr!

Aktualität von Links garantieren, bei Auslaufen des Produktes Autoren informieren

Einfache Anmeldung: Daten der Autoren liegen schon vor

PS: Mehr Tipps um mit Ihrem Webshop gegen Amazon zu bestehen finden Sie im Artikel "Den Riesen bezwingen" in der ersten Ausgabe von unserem Kundenmagazin "Elephant Park" und unter www.elephantpark.de.

Affiliate Erfolgsfaktoren für Autoren:

- Traffic
- Kaufwillige Fans
- Echte Beiträge mit Inhalt, keine "Werbeeinblendungen"
- starke Social Media Präsenz (!)
- Offene Kommunikation darüber, dass ein Affiliate-System genutzt wird
- Rechtlicher Hinweis: In der Regel müssen auch Affiliate Links als Werbung gekennzeichnet werden

Wie können Sie Ihre Autoren unterstützen?

Know How:

- Social Media Tipps
- Website Beratung
- Marketingkampagnen gemeinsam mit dem Autor planen und umsetzen

Anreize:

- Sonderprovisionen
- Honorar Bonus (z.B. Staffelung nach Umsatz: Mehr Umsatz = mehr prozentuale Provision)
- Auszeichnungen (z.B. "Affiliate Top-Autor des Jahres")

Werbemittel:

- Einzeltitel Links
- allgemeine Links (zur Startseite des Verlag-Webshop)
- Themen Links (Zu den Themen Unterseiten des Verlag-Webshop)
- Banner
- Widgets (mit Leseproben, Hörproben etc. ⇒ deutlich aufwendiger)

Probleme und Herausforderungen

- Provision & Autorenhonorar: Wirtschaftlichkeit? ⇒ Best/Worst Case Kalkulation
- Zu wenige Autoren nutzen das Programm ⇒ Anreize erhöhen, Implementierung vereinfachen
- Zeitaufwand für die technische Umsetzung, vor allem die Einrichtung der Schnittstellen

www.juni.com ■ www.elephantpark.de ■ www.open.junix.fm ■ www.open.junix.authors